

Ampel: auf Kurs / verzögert / nicht gestartet / erledigt

Auftrag	Massnahme zur Zielerreichung	Ampel	Erledigung/Bemerkung
<b>Erarbeitung und Umsetzung von Massnahmen zur Förderung des Bekanntheitsgrades und des positiven Images der Region Grenchen</b>	Vermarktung der Stadt Grenchen als Freizeitstandort mit den in Absprache mit der Auftraggeberin definierten Instrumenten und Kanälen (social media, etc.).		26 x Instagram-Posts mit 708 Klicks / 32 x Facebook-Posts mit 1200 Klicks
	Produkt- und Angebotsentwicklung wie z.B. Food-Trail, Uhren-Packages, etc.		Baumlehrpfad Bettlach ist neu lanciert. Wichtelglock ist aufgeschaltet und beworben worden, Geschichtsweg Lengnau promotet.
	Aufbau von Packages als Rahmenprogramm für grosse Veranstaltungen		20 Inserate print und/oder Online geschaltet. O.a. Odl Limpach, Museum Burg, CH Media Region Olten, Oad,
	Werbemassnahmen planen, durchführen und Erfolgskontrolle		Sonderbeilage Ausflugstipps Region KST, VHS, Treffpunkt, Schwingfest, Grenchenberglauf. Radio-Spots Radio 32 Mai - Juli geschaltet. Sponsorings von Anlässen wie Grenchenberglauf, CH-Coiffeuranlass, Segelflugmeisterschaft. Durch die QR-Scans ist der Rücklauf auf die Webseite messbar, direkt und indirekt mit Buchungen von Stadtführungen etc.
	Vermarktung: Kreation, Druck und Verteilung von Prospekten, Karten, Flyers, etc. über das touristische Angebot		Neue Broschüren erstellt, Sujet Winter oder Sommer. Eigene Broschüre "Lass-dich-verführen" erstellt für die Stadtführungen. Neugestaltung der Mappen JSS für Neuzuzüger und Studenten des Tech.-Campus eingeführt. Give-Aways gestaltet und an die Leute verteilt, mit QR-Code auf JSS Webseite.
	Angebot an buchbaren Stadtführungen und Themenführungen pflegen und weiterentwickeln		12 Stadtführungen Gruppen/Firmen u.a. Raitour Suisse, Architek Tourclub Rombach. 19 "Lass-dich-verführen" Stadt und Dorfrundgänge mit 89 Teilnehmern.
	Organisation und Durchführung von Stadtführungen		
	Ausbildung von Stadtführerinnen und -führern		13 Stadtführerinnen und Führer stehen aktuell für die JSS im Einsatz.
	Touristische Beschriftungen bei Bedarf verbessern		Neue Werbebanner wurden montiert im Velodrom und an der Holzerhüte.
	Attraktiv Ferien für Daheimgebliebene: Planung, Koordination und Durchführung der Aktion		21 Angebote wurden publiziert, 418 x wurde das Angebot bei 15 Anbietern genutzt (6 Anbieter liefern leider keine Statistik)
<b>Führen eines städtischen Veranstaltungskalenders</b>	Pflege und Koordination des städtischen Veranstaltungskalenders in Zusammenarbeit mit der von der Auftraggeberin definierten Partner und Medien		Der Veranstaltungskalender wurde neu aufgesetzt, in die Webseite der JSS eingebunden und den Partnern zugänglich gemacht. Die Übersicht erscheint moderner, klarer und bietet eine bessere Such- & Filteroption. Verknüpfung unserer Events/Anlässe mit der Kantonalen Webseite der gesamten KST-Region
<b>Koordination, Unterstützung und Motivation der touristischen Leistungsanbieter</b>	Aktive Kontaktpflege zu touristischen Leistungsanbietern und Partnerorganisationen		Für die Wertschöpfungsstudie 2025 war/ist ein reger Kontakt mit den Leistungsanbietern entstanden um sie bestmöglichst zu integrieren in die Studie, sei es durch Befragungspunkte und/oder Interviewpartner. Einsitz mit Stimmrecht im Vorstand der KST-Tourismus-Region
	Unterstützung touristischer Projekte		Durch den Werbeeinsatz den die JSS extern macht, also touristische Werbung ausserhalb von Grenchen um Gäste in die Stadt, resp JSS-Regio zu locken, werden die Leistungsanbieter das ganze Jahr durch unterstützt. Alle Events, Spezialangebote werden zudem in der Agenda online durch die JSS publiziert, z.T. auch ausserhalb der JSS Region, im gesamten KST-Gebiet (monatliche Publikation)
	Unterstützung der Leistungsanbieter bei der Akquisition von Events, Tagungen, Seminaren, Konferenzen, Übernachtungen		
	Marketingmässige Unterstützung verschiedener Aktivitäten von Leistungsträgern ( <b>Hotels, Restaurants</b> , Anbieter touristischer Angebote). <b>Bei Anfrage, Involvierung, sicher</b>		Round-Table Hoteliers Grenchen abgehalten, um Stimmung bez. Beherbergungstaxe der Hoteliers zu erfahren. Gemeinsamer Plan, wie weiter vereinbart. Wir sind zusammen mit Tourismus Solothurn und Olten in der Projektgruppe für die Gästekarte Einführung, um damit einen grösseren Anreiz zu schaffen, hier zu nächtigen.
<b>Definieren, managen und betreiben der Informationskanäle für touristische Informationen physisch, vor Ort</b>	Führen der touristischen Infostelle		Die Infostelle ist 2025 hauptsächlich von Isabelle Amez-Droz vor Ort bedient gewesen. Telefonisch ist die JSS Dank Umleitung an weiter Vorstandsmitglieder permanent/zu Bürozeiten erreichbar. Bei Events/Anlässen hat Adriana Palermo jeweils den Kontakt direkt geführt mit den Anbietern (via Mobile).
	Auskunftserteilung für Anfragen		
	Erstellen und aktualisieren des Informationsmaterials		Die Infostelle verfügt über eigene aktuelle Prospekte, sowie von Projektpartnern wie KST, Velowege, Bettlachstock etc. Auch liegen Eventflyers für die Bevölkerung auf. Der Postkartenverkauf erfolgt direkt in den Die JSS ist durch die gute Technik (Webmail, E-Mail, Telefonumleitung) sehr gut erreichbar und reagiert in geschäftlichüblicher Zeit. E-Mails werden innerhalb des Vorstandes an die entsprechenden Verantwortlichen delegiert.
	Hohe Servicequalität: rasche, zuvorkommende und kompetente Beantwortung von Anfragen		
	Verkauf von Produkten/Tickets ( <b>je nach Anbieter-Anfragen</b> )		JSS hat Tickets für Heimatobe, Summerside, Stadtführungen direkt verkauft.
<b>Aufgabenbezogene Öffentlich-keitsarbeit / PR, allenfalls unter Einbezug der Auftraggeberin so-wie</b>	Strategie und Zielgruppen werden in Zusammenarbeit mit der Stadt definiert ( <b>Stadt fährt eigene Strategie</b> )		JSS und Stadt haben jeweils eine eigene Strategie

## Reporting Jurasonnenseite

Januar - Juni 2025

Ampel: auf Kurs / verzögert / nicht gestartet / erledigt

Auftrag	Massnahme zur Zielerreichung	Ampel	Erledigung/Bemerkung
geeigneter Organisationen Radio, TV, Digital Signage, Internet, inkl. Video, Ton, Social Media, PR, Influencer, Instant Messaging, Messen	Anlaufstelle für Medienanfragen zum Thema Tourismus		Die Medienanfragen erfolgen per E-Mail und werden direkt von Adriana Palermo beantwortet und entsprechend umgesetzt.
	Webseite aktuell halten und weiterentwickeln		Neue Fotos Team aufgeschaltet, Eventbereich modernisiert, einfachere Anmeldemöglichkeiten eingebaut.
	Pflege der Social Media Kanäle		Instagram 361 Follower (Wettbewerb am Summerside) / Facebook 1093 Follower
	Teilnahme an Messen und Ausstellungen		Standplatz an der Heso 2025 Solothurn, täglich Vorstandsmitglieder am Stand im Einsatz
	Platzierung und Erarbeitung von PR-Artikeln		PR-Beitrag Telebilingue Feb. und März. PR-Beitrag im Magazin Best of Bern, PR Beitrag Radio 32 Topf of Minds Juli
Repräsentation und Interessenvertretung von Stadt und Region Grenchen in touristischen Organisationen von Bund, Kanton, Stadt und anderen	Mitarbeit in tourismusrelevanten Projekten der Stadt Grenchen/Jurasonnenseite oder des Kantons		Einbindung der JSS auf der KST-Webseite als offizielle Tourismusregion. Gemeinsame Velokarte mit KST erstellt.
	Aktives Einbringen der Anliegen der Region Grenchen in die Partnerorganisationen		Vorstandssitzungen KST in Grenchen, GV KST 25 in Grenchen abgehalten, Organisation von Geschenken aus Grenchen für die GV KST. Walter Straumann, Präsident KST war an der GV der JSS.
	Prüfen von weiteren Allianzen im Sinne der Ziele von Region Jurasonnenseite		Kontaktaufnahme und div. Austausche mit der Dästerstiftung
Lancieren und Umsetzen von zusätzlichen Projekten im Auftragsverhältnis	Akquisition und Koordination der Veranstaltungen Dritter in Zusammenarbeit der Auftraggeberin (z.B. Summerside-Festival, Kinderland Openair, etc.)		Wir waren vor Ort: Tag des Wassers, Kantonales Schwingfest, SO Cupfinaltag, Segelflugmeisterschaft, Heimatobe, Summerside Festival, Interkantonales Hornusserfest, Chürbisnacht
	Die Projektarbeiten betreffen im Wesentlichen die folgenden Standortfaktoren: Konferenzen/Tagungen Events Kultur/Unterhaltung Freizeit/Sport Gastronomie/Hotellerie		
Reporting	Das Reporting an die Auftraggeberin erfolgt mit dem Protokoll der Vorstandssitzungen mit schriftlichem Rapport (Anhang) sowie mit dem Jahresbericht zuhanden Gemeinderat		Gemäss Vorlage der Stadt Grenchen im Excel-Sheet, analog den Punkten in der Leistungsvereinbarung.
	Die Auftragnehmerin hat über ihre Aktivitäten regelmässig die Öffentlichkeit Bericht zu informieren / Medienberichte		
	Die Berichte haben quantitative und qualitative Angaben zur Einhaltung der Bestimmungen der vorliegenden Leistungsvereinbarung zu enthalten.		
Unterhalt und Weiterentwicklung bestehender, ehrenamtlicher Angebote	Organisation und Durchführung von geführten Schneeschuhtouren auf dem Grenchenberg (Koordination über Infostelle)		4 Vollmondschneeschuhtouren mit Fondueessen geplant, ausgeschrieben. Mangels Schnee leider keine durchführbar gewesen.
	Ausschilderung und Unterhalt von markierten Schneeschuhrouen auf dem Grenchenberg.		Winterpflege Wege + Unterhalt der Schneeschuhtrails (15h) / April Rückbau mit 6 Helfer während drei Tagen (108h)
	Unterhalt eines Winterwanderwegs Holzerhütte - Fuchsboden in Zusammenarbeit mit der Skilift AG		Die Ehrenamtlichen Helfer fahren monatlich die Strecke ab, machen direkt vor Ort Ausbesserungsarbeiten und Reparaturen. Bei Notfall wird telefonisch ein Helfer aufgeboden, welcher direkt ausrückt.
	Aufbau und Unterhalt der lokalen schweizmobil.ch Mountainbike Route 560 "Grenchenbike"		
Durchsetzung der gesetzlichen Beherbungstaxe	Vermittlung privater Gästeunterkünfte und Camping		Die privaten Anbieter können ihre Unterkünfte auf der Webseite der JSS kostenlos anbieten/inserieren.
	Einzug der Beherbungstaxe in der Region Jurasonnenseite		Sitzung mit Barbara Leibundgut, Gemeinde Bettlach 28.01.25. Teilnehmer Alex Kaufmann, Sara Herder, Markus Mehr, Markus Ulrich. Rechnungen an alle Hotels, Gästebettanbieter wurde im September 25 gestellt.

## Arbeitsstunden Vorstand

Adriana Palermo	60% Stellenpensum
Isabelle Amez-Droz, im Stundenlohn	366 Std.
Mike Brotschi, Während Arbeitszeit Stadt Grenchen	436 Std.
Ehrenamtliche Vorstandsmitglieder	348 Std.